

Nutriphyt



Nutriphyt viert vol trots haar 20-jarig bestaan!

Het avontuur begon met de jongensdroom en overtuiging van Gabriël Devriendt. Hij zag de **schittering van de natuur** en wou zijn visie met zoveel mogelijk mensen delen. In de producten die hij ontwikkelt benadrukt hij zo ook de mooie eigenschappen van de natuur. Op deze manier heeft hij met zijn visie en ontwikkelingen al heel wat mensen kunnen inspireren en helpen. Kort samengevat brengt Nutriphyt **innovatieve voedingssupplementen van puur natuurlijke nutriënten** op de markt die het zelfherstellend vermogen van ons lichaam ondersteunen.

De kracht van de natuur gebruiken waarvoor hij dient.

Met deze filosofie is een missie ontstaan die Gabriël samen met zijn team al vele jaren uitdraagt. Het bedrijf is uitgegroeid tot een succesvolle en bloeiende organisatie. Nutriphyt is geëvolueerd tot een vaste waarde in de voedingssupplementen sector en heeft op het gebied van **kwaliteit en wetenschap** een hoog aanzien.

Gabriël geeft na 20 jaar zijn **CEO-schap** door aan zijn dochter Herlinde, die in 2015 het Nutriphyt team verhoogde. Ze is vastberaden en zal met evenveel passie als haar vader de visie en missie van het bedrijf verderzetten. Samen met het Nutriphyt team zal ze de kennis, inzichten en de producten van haar vader nog lange tijd verder blijven verspreiden. We blijven ons richten op artsen, specialisten, apothekers, therapeuten en consumenten om het verhaal te vertellen hoe de Nutriphyt producten **een maatschappelijk verschil kunnen maken voor de gezondheid van ieder mens**.

Gabriël zal zijn wetenschappelijk werk blijven verderzetten als **Scientific en R&D Director**. Plannen genoeg om samen een mooie toekomst verder uit te bouwen voor Nutriphyt.

We nemen jullie graag mee doorheen de evolutie en een aantal belangrijke gebeurtenissen in de afgelopen jaren van Nutriphyt.



Het avontuur begon in 2002

Gabriël Devriendt: “Het verhaal van Nutriphyt begon officieel in 2002. Na een carrière van 24 jaar in de farmaceutische industrie, waar ik met heel wat pijnpunten van de sector in aanraking kwam, besloot ik terug te grijpen naar mijn basisopleiding als bioloog en plantenexpert voor het ontwikkelen van onze producten.”



In 2002 begon het verhaal van Nutriphyt. Gabriël Devriendt had na 24 jaar ervaring als medisch afgevaardigde voor farmaceutische multinationals beslist om zijn visie en overtuiging om te zetten in de praktijk. De uitgebreide medische kennis die hij had opgedaan, combineerde hij met zijn achtergrond als bioloog en plantenexpert om zo zelf producten te ontwikkelen die het lichaam op een natuurlijke manier ondersteunen en herstellen.

Hiervoor ging Gabriël langs bij **Labo Phytophar NV** te Oostkamp, een productiebedrijf dat grondstoffen verwerkt tot afgewerkte producten. **Bart Vergauwe** richtte het bedrijf op als apotheker en was er op dat moment ook de zaakvoerder. Hij was meteen overtuigd van het verhaal en de passie van Gabriël en wou dan ook graag zijn ideeën mee vormgeven. En zo geschiedde, ze sloegen de handen in elkaar en startten op 1 oktober 2002 **Nutriphyt NV** op.

Gabriël moest van alle markten thuis zijn. Als startende ondernemer nam hij zelf de bestellingen op, maakte hij de facturen en pakketten, leverde hij producten af en volgde hij de betalingen op. Een goede planning bleek essentieel, aangezien hij naast al deze taken ook nog zoveel mogelijk artsen bezocht om zijn producten aan voor te stellen.

De meerwaarde van onze producten wordt steeds onderbouwd met **wetenschappelijke studies** over de werking van de natuurlijke stoffen. Alleen zó kon hij in de artsenwereld interesse vinden voor zijn producten en boeit hij nog steeds heel wat medici. Stap voor stap kon hij zijn team uitbreiden. Vanaf het begin werden **hoogwetenschappelijke opleidingen** gegeven aan de vertegenwoordigers, zodat ook zij die wetenschap kunnen overbrengen.

Het blijft van groot belang die kennis te verspreiden via lezingen, symposia en opleidingen voor artsen en apothekers. We zijn er dan ook trots op dat heel wat medische professionals onze producten steeds meer voorschrijven!

“De Nutriphyt producten zijn gebaseerd op de intelligentie van de natuur, want we zijn ervan overtuigd dat bij het werkelijk oplossen en voorkomen van gezondheidsproblemen zuivere en natuurlijke stoffen moeten worden gebruikt, omdat deze een code bevatten die door ons lichaam wordt herkend.



Het eerste kantoor van Nutriphyt



“Bonny Center” in de Legeweg te Oostkamp (Lieverstede te Moerbrugge).

De stap naar een eigen kantoor.

Gabriël bracht Nutriphyt verder volledig op zichzelf van de grond. Dit deed hij zowel van thuis uit als vanop kantoor bij Labo Phytophar. Na een tijdje kon hij personeel aanwerven en was het noodzakelijk om een eigen kantoor te hebben voor Nutriphyt. Hiervoor werd een kantoorruimte met magazijn gehuurd in het “Bonny Center” te Oostkamp. We hadden er een mooi uitzicht op een uitgestrekt veld. Het team werd jaar na jaar groter, waardoor het steeds drukker was op kantoor. Op den duur werd het dan ook behoorlijk klein wanneer iedereen aanwezig was, waardoor we in 2018 opnieuw verhuisden (zie verder, pagina 8).

We kregen hoog bezoek in Oostkamp.

In 2016 mochten we Bart Tommelein - op vandaag Vlaams Parlementslid, op dat moment Staatssecretaris van de Noordzee - samen met Provincieraadslid Anthony Dumarey ontvangen. Ze toonden heel wat belangstelling voor de visie en missie van Nutriphyt, mede vanuit hun interesse naar projecten die zich rond aqua- en marienecultuur ontwikkelen. In het Marien Ruimtelijk Plan voor de Belgische Noordzee werd de aquacultuur op dat moment namelijk opgenomen als onderzoeksmogelijkheid om nieuwe commerciële activiteiten te ontwikkelen. De Aquacultuur bleek een belangrijke stimulans te kunnen vormen voor heel wat Belgische, maar ook specifiek West-Vlaamse, bedrijven.

Voor Gabriël is het gebruik van o.a. zeewieren in de producten van Nutriphyt niet onbekend en hij heeft bovendien ook meegewerkt aan het AquaValue-project. Daarom was het voor hen een unieke gelegenheid om na te gaan welke impact de ontwikkeling van aquacultuur concreet kan hebben voor de private sector.

Gabriël kon hierbij het belang van een goede aquacultuur voor de menselijke gezondheid in de aandacht brengen.

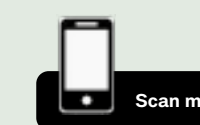


Gabriël Devriendt, Bart Tommelein, Herlinde Devriendt, Anthony Dumarey.

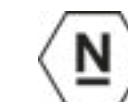


Fibraphar

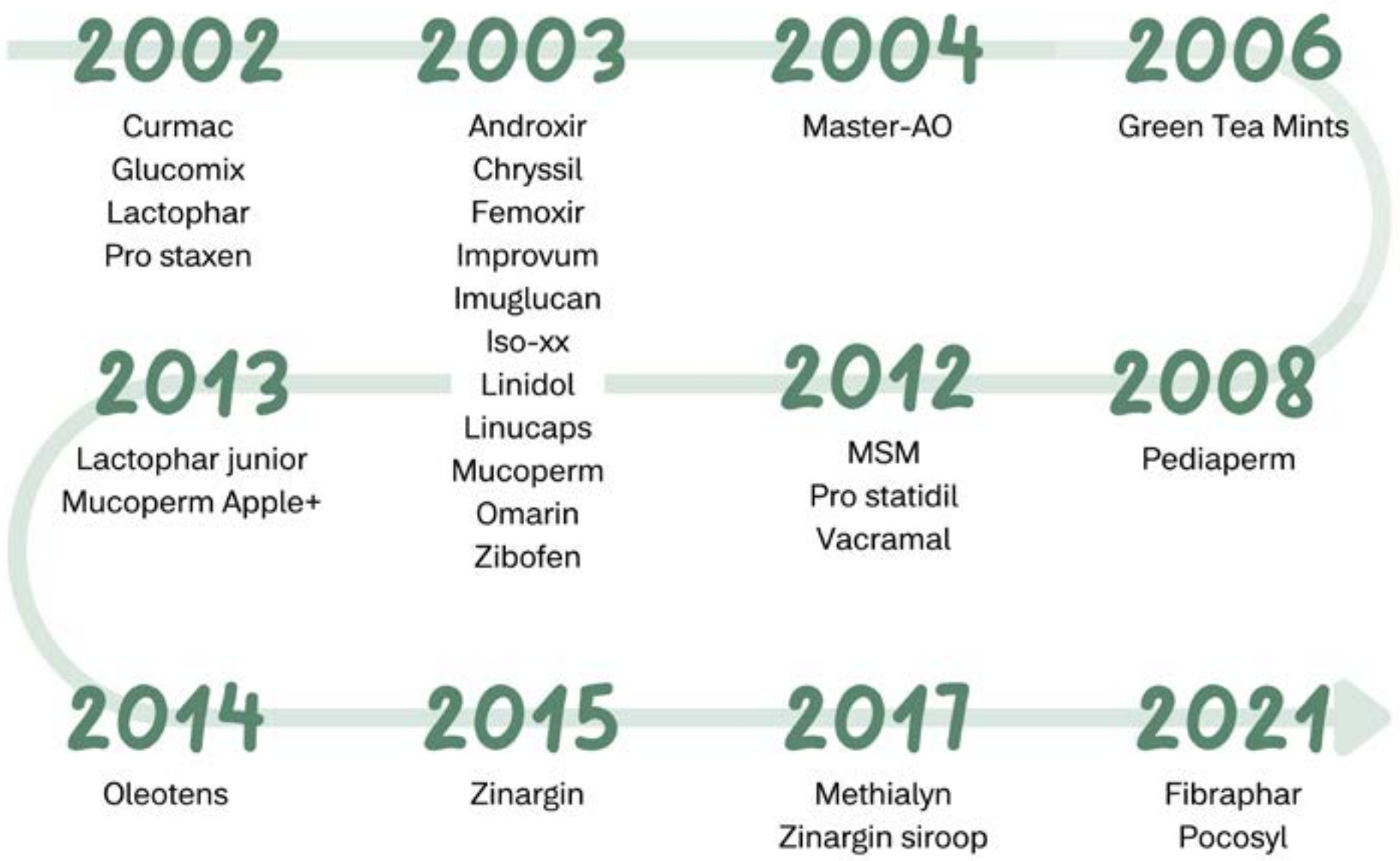
Microbiotica met kwalitatieve oplosbare voedingsvezels



- ✓ 10 miljard goedaardige melkzuurbacteriën.
- ✓ Hoogwaardige en 100% natuurlijke voedingsvezels (Sunfiber®) uit de guarplant, als opstartvoeding voor de bacteriën.
- ✓ *Berberis vulgaris* (zuurbes) bevordert een goede darmfunctie en is een bron van berberine.



De evolutie van onze producten

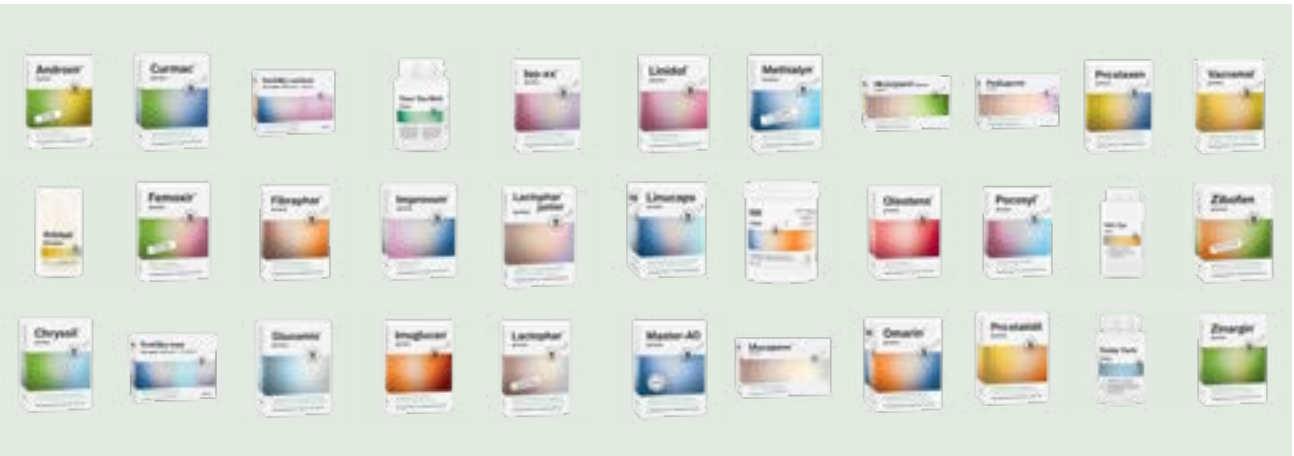


Intussen steunt Nutriphyt reeds 20 jaar op de **basisprincipes uit de biologie**. Ons gamma bestaat op vandaag reeds uit een **30-tal producten**, die steeds samengesteld zijn uit tal van verschillende bestanddelen. Dit is het gevolg van doorgedreven onderzoek en een zorgvuldige selectie van interessante componenten, wat absoluut noodzakelijk is als we de complexe biologische systemen in ons lichaam willen ondersteunen. Verschillende van onze producten werden dan ook ontwikkeld in overleg met professoren uit bepaalde medische specialismen die tevens meewerken aan het testen van bepaalde producten in klinische studies.

Dit is net wat Nutriphyt uniek maakt en waardoor we ons onderscheiden in de wereld van de voedingssupplementen. Onze **wetenschappelijke aanpak** zorgt ervoor dat we supplementen van het **hoogste niveau** kunnen ontwikkelen die het lichaam in diverse situaties kunnen ondersteunen.

Bij het ontwikkelen van nieuwe producten is het cruciaal om de grondstoffen zorgvuldig uit te kiezen, hierbij is de expertise van Gabriël en die van onze Scientific Manager noodzakelijk.

Elke productopleiding wordt steeds gefilmd zodat kennis op een goede manier bewaard kan blijven. Maar uiteraard zorgen we per product voor voldoende sales- en marketingmateriaal waar de werking en eigenschappen van de ingrediënten uitgebreid in worden uitgelegd.



We willen blijven groeien én pionieren. Zo draagt al 80% van onze producten het **Clean Label**, wat betekent dat ook de hulpstoffen (zoals coatings) van puur natuurlijke oorsprong zijn. Ook voor de rest van ons aanbod zijn we dat aan het doorvoeren. Dat voorbeeld krijgt intussen navolging, wat we alleen maar kunnen toejuichen.



“**Gabriël laat zich inspireren en haalt zijn kennis door dagelijks onderzoek en analyses te doen van en in de natuur zelf. Deze inzichten in het streven naar herstel van het volledige ecosysteem dat de mens is, deelt hij dan ook graag met anderen.**”

Gabriël zag een tekort op de markt aan natuurlijke producten voor **preventie en systeemherstel**. Stap voor stap ontwikkelde hij de producten. Zo werd hij al expert in het opzoeken van de wettelijke richtlijnen, want de dagelijks toegelaten hoeveelheden van elke grondstof worden per vorm ervan door de Europese en Belgische wetgeving vastgelegd. Zo kan er verschil gemaakt worden of de grondstof van het blad, de stengel, de wortel, ... afkomstig is. Helaas legt de Belgische overheid voor voedingssupplementen vaak strengere regels op dan Europees gevraagd wordt, waardoor sommige beperkingen bijvoorbeeld enkel in België gelden en niet in onze buurlanden. Blijkbaar is de inname van bijvoorbeeld soja in het ene land gevaarlijker dan in het andere...

Om ze op de markt te mogen brengen, moeten al onze producten eerst genotificeerd worden bij de cel notificatie van het FOD. Onze producten vallen onder de voedingssupplementen, ze bevatten één of meer **nutriënten, planten** of andere stoffen met een nutritief of fysiologisch effect. Voedingssupplementen zijn bedoeld als aanvulling op de normale voeding. Alle voedingssupplementen moeten aan een strenge reglementering voldoen op vlak van grondstoffen, etikettering en reclame... Op vandaag neemt Sander Beel als Phd in de Biomedische wetenschappen deze verantwoordelijkheden op zich.

De uitstraling van Nutriphyt krijgt meer aandacht

Onze naam is een **samenstelling van Nutriënten** (voedingsstoffen) en **Fytotherapie** (plantengeneeskunde). De 4 kleuren van het vroegere (eerste) logo van Nutriphyt verwezen naar de vier natuurelementen. Ze vertegenwoordigen de basisprincipes van het leven en hoe de natuur in elkaar zit. Ze vervullen **de basisbehoeften van ieder levend wezen**: wit (lucht), oranje (vuur), blauw (water) en groen (aarde). Er was al vanaf de start een verwijzing naar de logica van de gulden snede, herleidbaar tot **de logica van de reeksen van Fibonacci** (de wetmatige verhouding die overal voorkomt in de natuur). Vele zaken groeien volgens de numerieke symmetrie, volgens de Fibonaccireeks waarbij elk volgende nummer ontstaat door de voorgaande twee bij elkaar op te tellen. Denk maar aan de nerven van een blad of aan de Nautilusschelp. Filosofen, astrologen, wiskundigen, kunstenaars, architecten, natuurkundigen,... allen werkzaam in een ander vakgebied, maar wat ze o.a. gemeen hebben is hun **fascinatie voor symmetrie waar ook de natuur een intrigerende voorliefde voor heeft**.

Deze wetmatige verhouding vind je bijvoorbeeld ook terug in een zonnebloem, die groeit volgens een prachtige symmetrie. Het aantal zaadspiraal in een zonnebloem zijn altijd gelijk aan een cijfer in de Fibonaccireeks. Omdat de zonnebloem op deze manier de meeste zaden kan herbergen. De hexagonale vorm in de honingraat zou de perfecte vorm zijn die ervoor zorgt dat bijen zo min mogelijk was nodig hebben om zo veel mogelijk honing op te slaan. **Deze verwijzing naar de pracht van de natuur** mocht absoluut niet verloren gaan en moest ook behouden blijven in het nieuwe logo, vandaar de keuze van de zeshoekige honingraat.

In 2016 beslisten we om meer aandacht te hebben voor onze uitstraling. Want met alle sales- en marketingmateriaal geef je een bepaald gevoel mee. We gingen hiervoor te rade bij een extern bureau om **een professionele, stijlvolle en eenvoudige uitstraling** te bekomen, zodat onze producten op een positieve manier onthaald zouden worden door professionals. We vonden het steeds belangrijker om de Nutriphyt huisstijl door te trekken naar al ons materiaal. Naast de productdoosjes kregen bijgevolg ook alle productfiches, businesscards, website, mappen, notitieblokken, nieuwsbrieven, ... een update, zodat we steeds **herkenbaarder** werden. Het was een hele oefening om tot een resultaat te komen dat voldoende duurzaam en duidelijk is. Maar we zijn erin geslaagd en kunnen nog even door met deze huisstijl die we met onze evolutie zullen laten meegroeien.



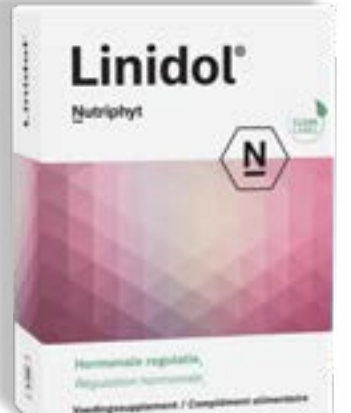
Het oude logo van Nutriphyt.



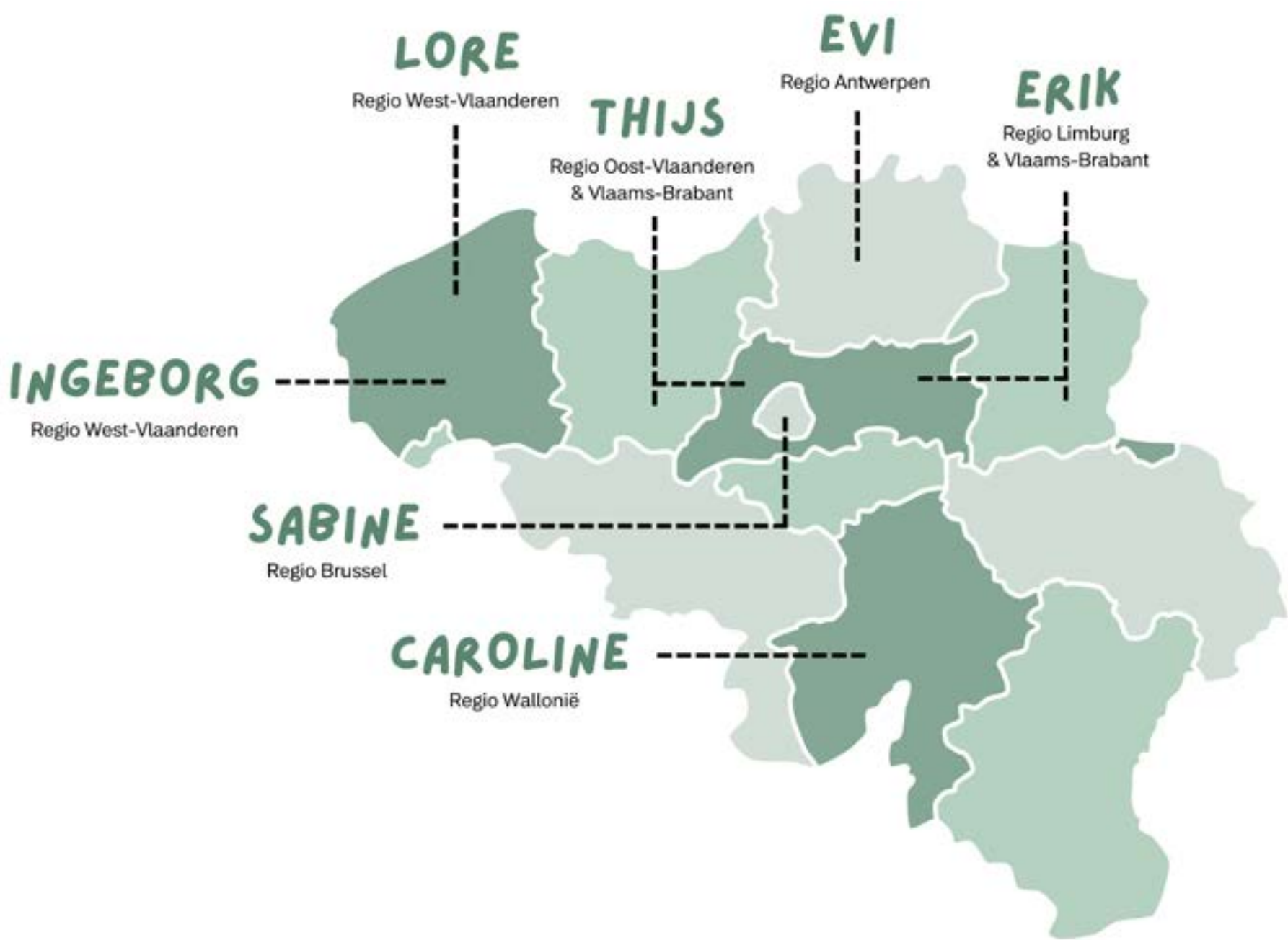
Het nieuwe logo van Nutriphyt.



De oude verpakking van Linidol.



De nieuwe verpakking van Linidol.



Ken jij onze product specialisten?



Onze Product Specialisten en Sales Manager.

Onze medische vertegenwoordigers zijn niet zomaar vertegenwoordigers. Net daarom dat we ze **Product Specialisten** heten. Zo hebben ze steeds een bepaalde kennis nodig van het menselijke lichaam en brengen we hen wetenschappelijke inzichten bij over het ecosysteem van de mens. Daarnaast is het belangrijk dat ze een goede planning kunnen maken en moeten ze naast wetenschappelijk ook salesgericht zijn. Een uitdagende functie dus!

Onze producten worden **dagelijks door artsen, specialisten en apothekers** geadviseerd. Om dit mogelijk te maken bezoekt ons **wetenschappelijk team van product specialisten** hen op regelmatige basis, om de werking van onze producten toe te lichten. Daarnaast organiseert Nutriphyt jaarlijks ook tal van **wetenschappelijke symposia** en infomomenten voor medische professionals. Tenslotte organiseren onze vertegenwoordigers geregeld ook STAF & LOK meetings bij specialisten in het ziekenhuis, waar we de ruimte krijgen om een wetenschappelijk thema met betrekking tot de eigenschappen van natuurlijke producten in de aandacht te brengen. Daar zijn we trots op!

Bij Nutriphyt komt de wetenschap van onze producten dus steeds op de eerste plaats. Hoewel ze vaak door dokters worden voorgeschreven, zijn al onze producten vrij verkrijgbaar in de apotheek en zorgen onze product specialisten ervoor dat de apotheker steeds passend advies kan geven bij het gebruik ervan.

Ons sales team heeft enkele moeilijke jaren achter de rug. Omdat de product specialisten door de Corona pandemie niet langer in de mogelijkheid waren om afspraken te maken in ziekenhuizen, kwam onze top-down benadering in het gedrang. We blijven echter onze strategie behouden om met ons sales team artsen, specialisten en apotheken te bezoeken. Het blijft cruciaal om extra uitleg en informatie te geven bij de werking en het gebruik van onze producten. We ontvangen feedback uit eerste hand, waardoor we ofwel extra toelichting kunnen geven ofwel de info kunnen meenemen naar het interne team om indien nodig zaken bij te sturen. Hierdoor kunnen onze producten met hun specifieke formules en samenstellingen steeds op een goede manier worden ingezet.





Erik Huysegems
Regio Limburg & Vlaams-Brabant
Erik: “Iedereen binnen Nutriphyt streeft naar één en hetzelfde doel. Er is ruimte om jezelf verder te ontwikkelen en de mogelijkheid om zelf initiatieven te nemen.”



Evi Danneels
Regio Antwerpen
Evi: “Nutriphyt heeft kwaliteitsvolle producten waar ik volledig achter sta, iets waar ik zelf fier op ben! Onlangs heb ik een presentatie gegeven over de hormonale balans aan therapeuten en al hun moeilijke vragen kunnen beantwoorden.”



Sabine Vandersmissen
Regio Brussel
Sabine: “Nutriphyt is zich zo bewust van het menselijk ecosysteem en daar sta ik enorm achter. Een mijlpaal voor mij is de opname van het filmpje voor de Franse markt. Dit zal ik nooit vergeten!”



Thijs Wintein
Regio Oost-Vlaanderen & Vlaams-Brabant
Thijs: “Ik hecht het meeste belang aan de wetenschap van onze voedings-supplementen. Je kan een stevig verhaal brengen dat wetenschappelijk correct is en dit blaast velen omver.”



Lore Van Eeghem
Regio West-Vlaanderen
Lore: “Als je de kans hebt om iemand te helpen dan doe je dit. Ik vind dat solidariteit en rechtvaardigheid de maatschappij mooier maken. Ik werk graag bij Nutriphyt omdat deze aspecten terugkomen in de visie van het bedrijf.”



Ingeborg Vilain
Regio West-Vlaanderen
Ingeborg: “Ik ben trots op het netwerk van artsen en apothekers dat ik heb opgebouwd. De belangrijkste waarden binnen Nutriphyt voor mij zijn respect, authenticiteit en eerlijkheid.”



Caroline Hélénius
Regio Wallonië
Caroline: “La phytothérapie est une passion pour moi car elle permet d'aider les patients malades et d'être soignés différemment. Chez Nutriphyt, le concept de travailler en synergie avec les produits est très bien et dans la qualité. Nutriphyt est une famille, à l'écoute, chacun s'investit pour les autres. Le respect et la confiance chez Nutriphyt sont des valeurs que j'aime bien ainsi que le professionnalisme.”



Een boeiende vertegenwoordigersvergadering.



Op naar Beernem!

Door de sterke groei van het bedrijf was Nutriphyt al enkele jaren aan het uitkijken naar een stukje grond om niet langer een kantoor en magazijn te moeten huren. We hadden de wens om ons bedrijfsgebouw in de omtrek van Beernem te vestigen.

In 2015 werden meerdere percelen te koop aangeboden op het bedrijventerrein van WVI, nl. **Industriepark-Oost**. De bewoners van Beernem hadden voorkeurrecht om een optie te nemen op één van de percelen, die we in de loop van 2016 hebben gelicht. Daar Gabriël als mede-eigenaar van het bedrijf in Beernem woont, kwam hij in aanmerking en zijn we dan ook overgegaan tot de aankoop.

Het was een bijzonder moment. We konden Nutriphyt echt op de kaart zetten door deze belangrijke nieuwe stap te nemen. We hadden een fantastisch bedrijf uitgebouwd dat een **“eigen gebouw”** meer dan verdiende. Want Nutriphyt heeft zijn plaats in de markt absoluut niet gestolen en op deze manier hadden we dit ook letterlijk omgezet in een eigen plek. Daarnaast konden we onze **West-Vlaamse verankering vanuit Beernem ook verder uitbouwen**.



Aankoop grond WVI.

Voor Herlinde was het een stevig **ingangsexamen**. Eénmaal onze bouwvergunning werd goedgekeurd konden we in april 2017 van start gaan met de fundering. Het was geen vlekkeloos parcours, maar tussen juni en december 2017 konden we deze nieuwbouw realiseren.

Nutriphyt opent de deuren in Beernems Industriepark-Oost



Ons nieuw gebouw in het bedrijfsterein Industriepark-Oost in Beernem.

Eerst een grondige bedrijfsanalyse.

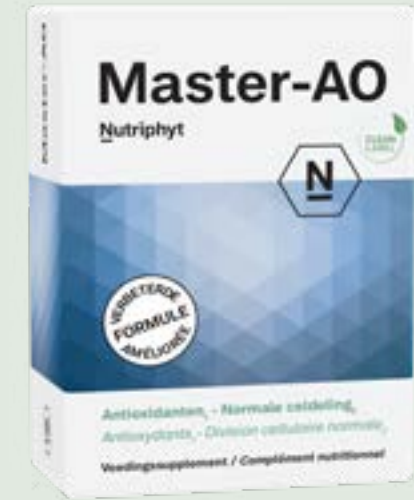
Herlinde nam de realisatie van de nieuwbouw voor haar rekening. Ze kreeg het vertrouwen van de aandeelhouders om dit project volledig in handen te nemen. Als eerste project “de coördinatie van onze nieuwbouw” kon dat wel tellen. Het was een grote uitdaging om **alles waarvoor Nutriphyt staat te weerspiegelen in een gebouw**. Herlinde maakte een grondige bedrijfsanalyse, de bedrijfsstructuur, de noden van het personeel, de bedrijfswerking, de logistieke stroom... werden geanalyseerd en gebundeld. Samen met architectenbureau Vanhoorn werd de nieuwbouw uitgewerkt tot een prachtig ontwerp.



Beeuwsaert Construct aan het werk.

De verhuis naar ons eigen gebouw.

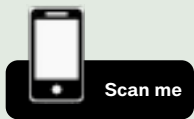
De verhuiscwagen en verhuispersoneel waren geboekt, maar niemand had de slechte weersomstandigheden kunnen voorzien. In jaren was er zoveel sneeuw niet gevallen en net op die dag lagen alle wegen glad. Vlaanderen lag stil, niemand raakte vooruit. Op het nieuws werd gevraagd om allen thuis te blijven, en dat deed ons gepland verhuispersoneel ook. Van opgeven was geen sprake en vooral, we bleven enthousiast en optimistisch. Problemen zijn er om aan te pakken! We moesten uit ons huurmagazijn, ons materiaal moest weg. Het werd een loodzware dag met letterlijk vallen en opstaan. We hadden ons doel gehaald en volgens plan waren we nog in 2017 verhuisd.



Master-AO

Glutathioncomplex met specifieke antioxidanten

- ✓ Selenium beschermt tegen oxidatieve stress
- ✓ Folaat draagt bij tot het behoud van een normaal celdelingsproces.
- ✓ Extracten van de blauwe bosbes bezitten anti-oxidatieve eigenschappen.



De verhuis van Oostkamp naar Beernem.

“Naar jaarlijkse gewoonte hadden een aantal ondernemers in maart 2019 hun krachten gebundeld om met vzw Beernems Bedrijvenpark een opendeurweekend te organiseren. Hier wilden we dan ook graag aan meewerken. Het was fijn om op deze manier onze burens beter te leren kennen.



Voor wat meer zichtbaarheid en herkenbaarheid plaatsten we een banner aan onze gevel. Zo vallen we meer op voor de buitenwereld en zijn we zelfs zichtbaar langs de spoorlijn tussen Brugge en Gent.



De beste vorm van geneeskunde is preventie



Naar een groter team met meer structuur

Ons verhaal werd gehoord en begrepen, wat resulteerde in groei. Dat wil zeggen dat er ook meer nood was aan werknemers. In een kleiner team was er nog geen sprake van **afdelingen, functieomschrijvingen, duidelijke taakverdeling en verantwoordelijkheden, procedures of werkinstructies**. Tussen 2015 en 2021 is onze omzet verdubbeld. Het was dus noodzakelijk om het bedrijf beter te organiseren. Herlinde had veel aandacht voor de indeling van het nieuwe kantoor, zodat er een logische opbouw was, ruimte voor groei en er zeker aan alle noden werd voldaan. Er werd een plek gecreëerd waar de medewerkers op een aangename manier in team kunnen werken, maar toch voldoende op zichzelf kunnen zijn.



Gabriël Devriendt
Oprichter en Ere CEO
Scientific en R&D Director

Gabriël: “Als CEO van Nutriphyt bracht ik al mijn zeer diverse ervaringen samen in één functie. Mijn focus lag en ligt vooral op het ontwikkelen van werkzame en veilige producten en daarnaast inzicht te geven dat de mens een vergeten ecosysteem is. Behandelingen kunnen alleen slagen indien het systeem correct hersteld wordt.”



Ann Lamont
Boekhouding en Aankoop

Ann: “Er heerst een familiale sfeer op het werk, ook met de managers. Als er nieuwe ideeën op tafel liggen, wordt iedereen erbij betrokken. Er is een open communicatie waar iedereen zijn mening kan geven zodat er geen frustraties ontstaan.”



Sander Beel
Scientific en Marketing Manager

Sander: “Ik hou van de wetenschappelijke aanpak die bij Nutriphyt aan de dag wordt gelegd. Het brainstormen met Gabriël over nieuwe ontwikkelingen of producten blijft elke dag boeiend. Ook de initiële lancering in Frankrijk is tot een goed einde gebracht en daar ben ik trots op.”

Het kantoor moest zorgen voor een **rustige en professionele uitstraling**, met een link naar de natuur. Er werden heel wat ramen voorzien zodat we maximaal licht binnen krijgen en waarbij het contact met het groen van de tuin nooit ver weg is. Daarnaast werd de job van de buitendienst ook veel **gestructureerder en professioneler**. Het materiaal werd uniformer en de rapportering werd van Excel lijsten omgezet in een gepersonaliseerd CRM pakket. Dit alles zorgt ervoor dat we op een goede manier kunnen samenwerken met de werknemers onderling, maar uiteraard hechten we ook veel belang aan een **goed contact met onze toeleveranciers en klanten**. We willen zorgen voor een goede **service, kwaliteit** en hoge **leverbetrouwbaarheid**.



Herlinde Devriendt
CEO Nutriphyt

Herlinde: “Als CEO leg ik sterk de focus op een fijne manier van samenwerken als **één team met één missie**. Ik hou van een grote verscheidenheid in de groep, waar ieder op zijn eigen manier zijn enthousiasme kan inzetten. Een team waar men kan groeien en bloeien en zich ontwikkelen tot de beste versie van zichzelf, want gelukkige medewerkers nemen dit ook mee naar huis!”



Pieter De Burghgraeve
Sales Manager

Pieter: “Ik hecht het meeste belang aan de kwaliteit van het product dat we verkopen. Voedingssupplementen worden al makkelijk in twijfel getrokken. Wij weten heel goed wat werkt en wat niet werkt.”

“Great things in business are never done by one person, they’re done by a team of people.”



Céline Depuydt
IT en Marketing Support

Céline: “Al bijna 16 jaar ben ik een trouwe werknemer binnen Nutriphyt! Ik ben trots dat ik het bedrijf geholpen heb met het digitaliseren van allerhande zaken en het implementeren van de nieuwe huisstijl.”



Christof Vande Kerckhove
Magazijnier en Orders

Christof: “Een hoogtepunt voor mij zijn de teambuildings, je voelt hierdoor meteen de familiale sfeer. Op de werkvloer is alles steeds netjes en in orde, het is een aangename omgeving.”



Manon Daman
Digitale Marketing

Manon: “Mijn ogen zijn opengegaan hier bij Nutriphyt. Ik vind het fascinerend hoe de wetenschap in elkaar zit. Het systeemdenken is iets dat mij zal bijblijven. In een korte periode heb ik al enorm veel bijgeleerd!”

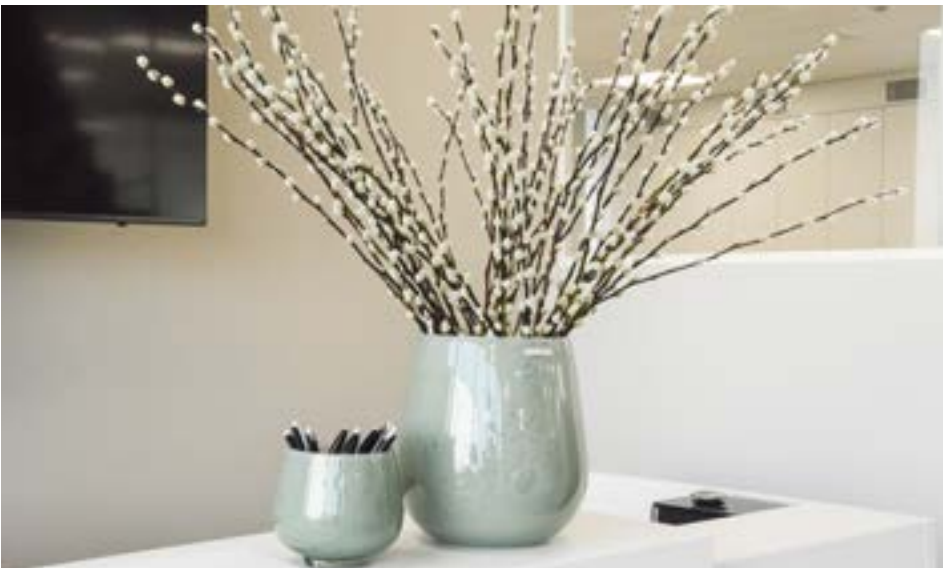


Delphine François
Administratie en Onthaal

Delphine: “Binnen Nutriphyt merk ik dat eerlijkheid en respect belangrijk zijn. Iedereen luistert naar elkaar en staat open voor de ander zijn mening, dit bevordert de samenwerking enorm.”



Het Nutriphyt & Bioamoles team.



Met oog voor detail.



De nieuwe bureaus voor de interne dienst.



Samen staan we sterk in Nederland

De start in 2011: een goddelijke interventie?

Het begint op een zaterdagochtend ergens in 2011. Als **Joost Vogelaar** naar een seminar rijdt. In de auto op weg ernaar toe vraagt hij zich, enigszins moe, af waarom hij er heen gaat. “Daar zit je weer in de auto op je vrije zaterdag. Je hebt al zo veel gedaan, wat gaat dit nog toevoegen?” Joost heeft een achtergrond in osteopathie, osteologie, mesologie, homeopathie en KPNI. Hij had op dat moment niet kunnen bevroeden waarom hij toch in de auto zat. Dat vindt hij, als hij erop terugkijkt, nog steeds een mirakel. Maar blijkbaar moest het zo zijn. Het was namelijk op dat onbewaakte of wellicht toch ‘gestuurde’ moment dat alles begon.

Joost kwam terecht op een seminar van **Gabriël Devriendt**. In een klein zaaltje met zo’n 15 tot 20 man. Joost vertelt: “In de eerste 10 minuten was ik daar geland, en raakte ik totaal in de greep van de man die daar stond te praten. **Zijn passie, zijn verhaal, zijn manier van denken en presenteren, de logica** van wat hij bracht. Mijn verwarring was groot. Ik luisterde, na alles wat ik in mijn leven had gehoord en geleerd, voor het eerst naar een verhaal waarin alle lijntjes uit mijn verleden samen kwamen.” Joost licht toe: “Ik ben altijd op zoek naar logica, een verhaal moet kloppen. En in veel van wat ik heb geleerd, zat wat, maar ik miste de logica en compleetheid. Maar niet in dit verhaal, van deze man. **Hier kwam ik thuis in de inzichten die ik al jaren had gezocht.**”

Een groots inspirator voor een klein publiek.

Gabriël houdt die ochtend zijn verhaal voor slechts 15 of 20 man. Joost geeft aan: “Ik vraag me nog steeds af hoe dat mogelijk was? Waarom zaten daar niet meer mensen? En waarom wisten al mijn voorgaande docenten of inspiratoren mij niet zo te raken als deze man?” In de eerste pauze gaat Joost naar Gabriël toe en nodigt hij hem uit om een lezing te komen geven bij hem thuis in Nijmegen. En tot zijn verrassing zegt Gabriël daar ja op en reist hij enkele maanden later af uit België helemaal naar Nijmegen om opnieuw te spreken voor een klein groepje mensen. Joost nodigt een handvol collega-therapeuten uit en nog wat geïnteresseerden, waaronder twee van zijn vrienden die elkaar niet kenden, **Jan Lenferink** en **Maurice Kool**. En zo zit Jan Lenferink op een zaterdag bij een lezing, niet echt voorbereid, en ook niet thuis in de materie.

Op aanraden van zijn vriend Joost: “Hier moet je bij zijn Jan, dit is echt een ander level”.

Jan heeft op dat moment een bedrijf in de juridische fiscale sector. Jan vertelt: “Zo zit ik dus op een zaterdagochtend op een klapstoeltje bij een lezing van ene meneer Devriendt over natuurstoffen. En ook al wist ik daar toen nog niet veel van, **ik werd meteen gegrepen door zijn passie.**”



Nutriphyt op de Nederlandse markt.

Die ochtend ontstaat de intentie tussen Joost, Maurice en Jan om met Gabriël het gesprek aan te gaan en de producten van Nutriphyt naar Nederland te halen. En, belangrijker nog, om het verhaal, de bevoegenheid en de aanstekelijke presentatie van Gabriël het podium te gaan geven waarop dit allemaal tot z’n recht komt. Vanaf de eerste oriënterende en zakelijke gesprekken met Gabriël gaat het snel. Jan verkoopt zijn bedrijf. Maurice stopt zijn praktijk. En Joost krijgt de kans om zijn visie op gezond leven verder in de wereld te gaan zetten, naast zijn praktijk als osteopaat. Jan, Joost en Maurice zetten in 2012 samen hun bedrijf op, destijds nog onder de naam **Intention 3**, om de exclusieve importeur te worden voor de Nutriphyt producten in Nederland. Maar daar blijft het niet bij.



Maurice Kool, Joost Vogelaar, Jan Lenferink & Tom Tijssen



Om Nutriphyt onder vereende krachten nog sneller te laten groeien, treden Joost, Maurice en Jan niet lang daarna toe als aandeelhouders en bestuurders van Nutriphyt NV België.

Bewustwording creëren over gezondheid.

In 2014 raakt **Tom Tijssen**, marketing expert, betrokken bij Nutriphyt Nederland. En wat hij ziet en proeft in het bedrijf, laat ook hem niet onberoerd. Uiteindelijk stapt hij formeel in als aandeelhouder en bestuurder van Nutriphyt Nederland en in 2017 wordt de naam veranderd in **Logic of Nature**. In een paar jaar tijd groeit Logic of Nature uit tot een professionele partner, nauw betrokken bij het hoofdkantoor van Nutriphyt België. De seminars worden professioneler en de inhoud wordt geaccrediteerd. De bezoekersaantallen nemen toe, de marketing wordt flink in de steigers gezet en een service-apparaat voor medische professionals wordt opgezet waardoor therapeuten en artsen de producten kunnen voorschrijven aan hun klanten.

De code van de natuur.

Hoe mooi is het, als er uit verschillende denkwijzen, vanuit een veelheid aan ideeën, soms vanuit chaos en vanuit een diep gedeelde filosofie, iets nieuws kan ontstaan. Zo zijn wij gegroeid met elkaar. Net zoals het gebeurt in **het ecosysteem van de natuur**. In de natuur hebben verschillende planten een perfecte synergie met elkaar, de natuur ordent, de intelligentie van de natuur zorgt voor groei. Wij hopen allemaal dat deze vruchtbaarheid nog jaren voort mag gaan.”

Nutriphyt splitst doelgroepen in België op

Bioamoles verdeelt aan en bezoekt de Vlaamse therapeuten

In 2017 werd Bioamoles de officiële verdeler van de Nutriphyt-producten voor een specifieke doelgroep nl. de therapeuten in Vlaanderen. De kracht van het lichaam en het voortdurend streven naar herstel, staat bij Bioamoles centraal. Hierbij is de systeemondersteuning met kwalitatief hoogstaande voedingssupplementen van groot belang, waardoor de link met Nutriphyt snel gemaakt was.



Wist je dat... Bioamoles meerdere keren per jaar interessante wetenschappelijke opleidingen organiseert? Hiervoor werken we samen met Pures, waarbij Gabriël als enthousiaste spreker vol passie met verschillende thema's de therapeuten weet te boeien.



Bij Bioamoles werken we samen met een powerteam dat bestaat uit enkel vrouwen!

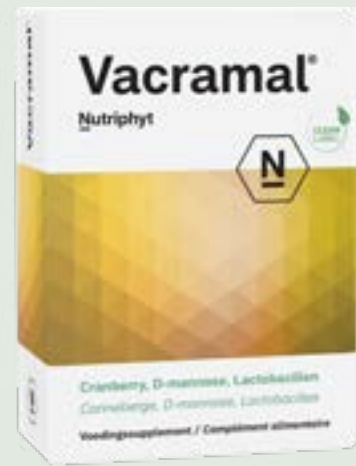
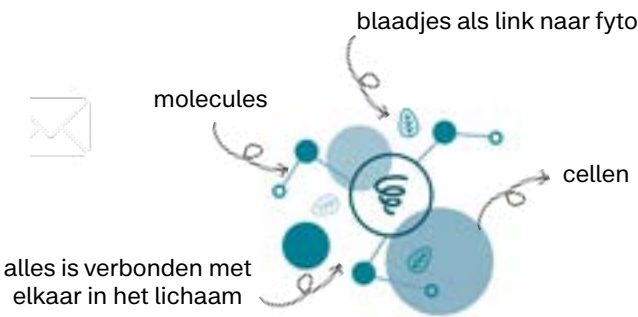
Maak kennis met Marie Verhulst (Marketing & Administratie), Hadewijch Devriendt (Sales & Marketing Manager), Herlinde Devriendt (Zaakvoerder), Maria Van de Keere (Product Specialist) en Annelot De Smet (Product Specialist). De combinatie van wetenschappelijke kennis, marketingskills, een enorme gedrevenheid en een vleugje humor maakt ons een dynamisch team.



Ladies aan de top!

De naam Bioamoles staat voor 'bioactieve molecules' en benadrukt meteen de focus van het bedrijf. De energetische vortex staat als centraal verbindingselement in het logo, als symbool voor hoe het lichaam als één geheel werkt, waarbij alle cellen met elkaar in verbinding staan.

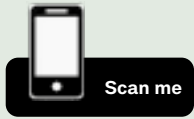
Maak kennis met onze huisstijl



Vacramal

- ✓ 8 stammen melkzuurbacteriën (**Lactobacillen**) met in totaal 10 miljard levensvatbare kiemen per capsule.
- ✓ Combinatie van **cranberry (veenbes)** en **D-mannose**.
- ✓ Cranberry extract garandeert **40 mg PAC's per dag**.

Cranberry, D-mannose én Lactobacillen met voedingsvezels



Nutriphyt gaat (inter)nationaal

Inmiddels heeft Nutriphyt ook verdelers in andere Europese landen zoals **Nederland** en **Frankrijk**. Sinds 2007 worden onze Nutriphyt producten in Frankrijk verdeeld en in 2009 startte de verdeling ook in **Portugal**. Gezien de crisis in Portugal in 2019 kon deze niet verdergezet worden. Net voor de Corona crisis waren we al ver gevorderd in de lancering van **Roemenië**, helaas moest deze stopgezet worden. Pieter, Sabine en Caroline nemen de taak op zich om op bepaalde standen of beurzen aanwezig te zijn in Frankrijk.

Be-Sup + EHPM

- Gabriël heeft al vele jaren een adviesfunctie als expert bij diverse organisaties, onder meer:**
- Algemeen bestuurslid van Be-Sup (officiële gesprekspartner van de voedingssupplementenindustrie in België)
 - Lid van de plantencommissie van Be-Sup (The botanicals working group)
 - Lid van de plantencommissie van het EHPM (European Health Products Manufacturers - The botanicals working group) die de belangen verdedigen voor alle Europese Voedingssupplementen producenten.



Voka: Kamer van Koophandel

We werden lid van Voka om ons te ondersteunen bij onze verdere groei. Om ons te inspireren, onze kennis te verruimen en ons in contact te brengen met boeiende mensen.



Op deze manier kunnen we stap voor stap onze visie en missie in Frankrijk verspreiden en belangrijke contacten leggen om ons verhaal verder te zetten bij onze burens. We scoren al sterk in België, Nederland en Frankrijk en willen **onze voetafdruk binnen Europa verder vergroten**. Dat kan via distributeurs in die landen en onze eigen salesmensen, die eerst een uitgebreide interne opleiding krijgen voor ze de basis van onze producten leren kennen.



Unizo: KMO van het jaar

In 2019 werden we voorgedragen als kandidaat voor KMO van het jaar. Het was een hele eer om mee te mogen doen aan deze selectie. Het gaf ons niet alleen een boost om onze eigen organisatie opnieuw te evalueren en te verbeteren, maar het gaf ons ook extra **naamsbekendheid**.

In 2021 werd Herlinde gevraagd om plaats te nemen in de jury. Het was een fantastische ervaring om andere succesvolle bedrijven te mogen bezoeken en bevragen. Dit maakt ons alleen maar rijker en we nemen dit mee in onze eigen beleidsvoering: informatie en ervaring delen met collega-ondernemers om samen te groeien!



Leerrijke symposia

In 2006 richtte Gabriël Pures op, dat als toonaangevend consultancybedrijf fungeert binnen de nutraceutische sector. Zo levert hij **vernieuwende inzichten** voor concepten en producten die de gezondheid van mens, dier en plant op natuurlijke wijze bevorderen. Centraal daarbij staat het streven naar behoud en **herstel van het volledige ecosysteem dat de mens** is, gebaseerd op het systeemdenken vanuit de “why” vraag en d.m.v. natuurlijke stoffen.

Research & Development

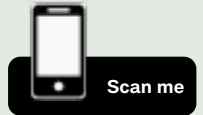
Pures verricht onderzoek naar werkzaamheid en veiligheid van nutriënten, plantaardige bioactieve stoffen en formules met hoge toegevoegde waarde voor behoud en herstel van de menselijke gezondheid.

Wetenschappelijke adviesfunctie

Pures neemt als kennispartner deel in talrijke projecten en denktanks die de toekomst voorbereiden voor een **verbeterde nutritionele zorg voor gezondheid**. Via lezingen, symposia en congressen voor specialisten, huisartsen, apothekers en paramedici informeert Pures voortdurend over de nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden van natuurlijke stoffen voor de humane gezondheid.

De symposia van Nutriphyt worden wetenschappelijk ondersteund door Pures en zijn zowel fysiek als online te volgen. Ontdek het volledige aanbod via www.pures.be.



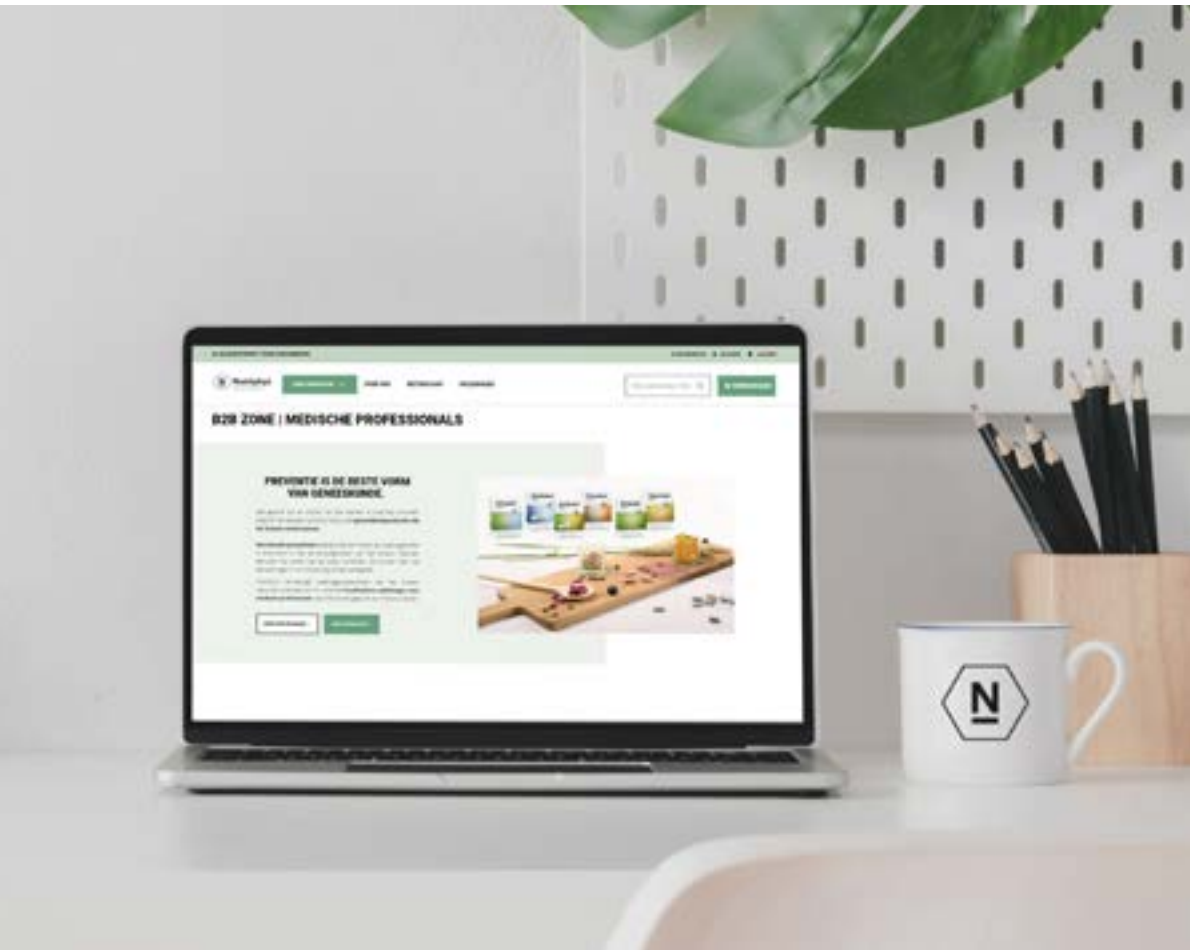


Pro staxen

Ondersteuning van de urinewegen en de regulatie van de hormonale activiteit.

- ✓ Selenium, zink en vitamine E helpen de cellen te beschermen tegen **oxidatieve stress**.
- ✓ Zaagpalm helpt de **normale plasfunctie** te ondersteunen.
- ✓ Vitamine B6 ondersteunt de regulering van de **hormonale activiteit**.





Online meer zichtbaar

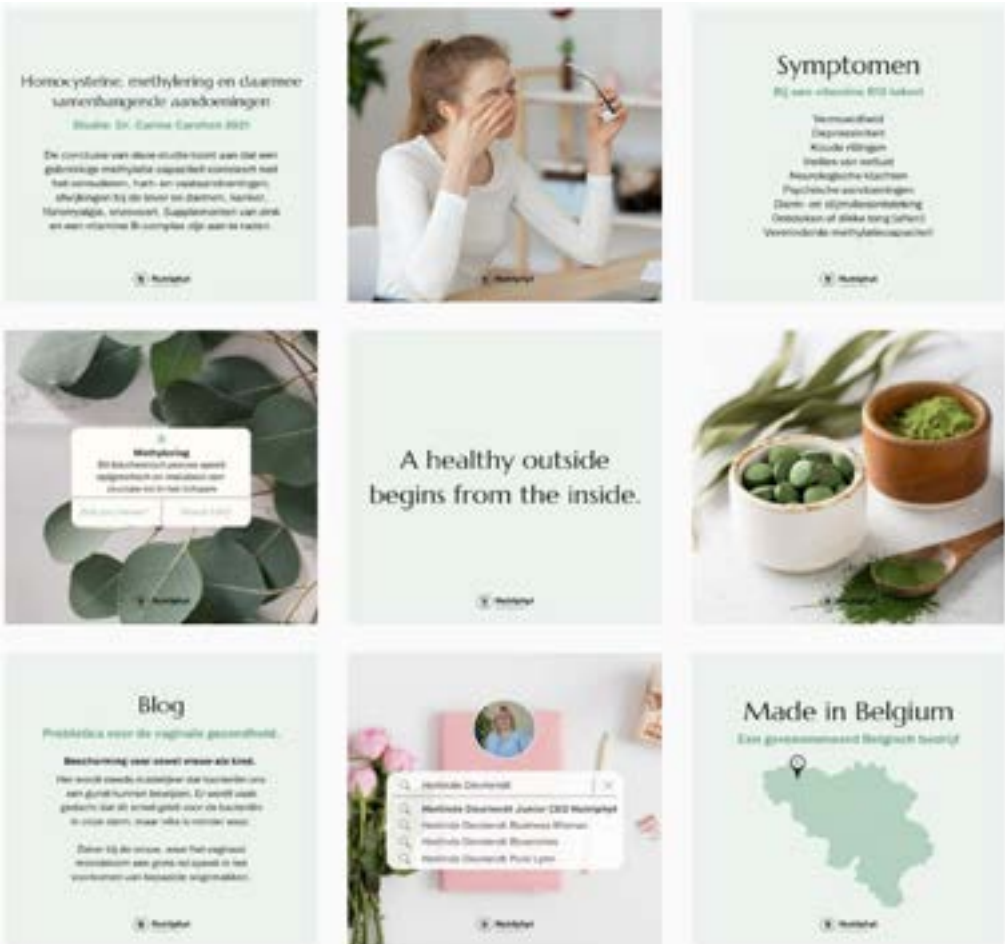
In principe is het beter dat mensen niet op basis van een advies van ‘Dokter Google’ producten van ons afnemen, maar daarvoor aankloppen bij een **medisch professional**. Een anamnesegegesprek is nog altijd de beste basis om de juiste producten voorgeschreven te krijgen. Het is nl. **niet de bedoeling om puur de symptomen te behandelen, maar op zoek te gaan naar de oorzaak** van de klachten en zo het probleem in zijn oorsprong aan te pakken.

We merken erg veel interesse bij de consument. Toen we een tijdje geleden een succesvolle opendeurdag hielden, zijn daar erg veel mensen op afgekomen. Maar ook toen we de Publieksprijs kregen tijdens de Unizo-verkiezing ‘KMO van het jaar’ merkten we heel wat belangstelling in onze werkzaamheden en producten.

We hebben onze website informatief uitgebreid, zodat de consument op basis daarvan **de juiste producten voor zijn gezondheid kan selecteren**.

Er kunnen online veel tegenstrijdigheden gevonden worden, waardoor wij graag onze visie op gezondheid verspreiden via ons platform, zodat er een plaats is waar iedereen steeds terecht kan voor betrouwbare en leerrijke info. Op onze website is er bijvoorbeeld **een ingrediëntenlijst** waar je **per natuurlijke stof** die gebruikt wordt in onze producten **de eigenschappen** kan terugvinden. De website is ook bedoeld als hulpmiddel voor de vertegenwoordiger om informatie te delen met de medische professional.

Het moment dat onze vertegenwoordigers in de Corona periode geen artsen meer konden bezoeken en ze niet meer toegelaten werden in ziekenhuizen, was er geen mogelijkheid om ons verhaal via de gebruikelijke kanalen te brengen. Dit heeft ons ertoe aangezet om meer op **sociale media** actief te zijn, zodat meer mensen een zicht hebben op wat wij effectief doen.



“We maken posts en blogs op Instagram, Facebook en LinkedIn, waar we onze kennis en inzichten delen om zo nog meer mensen te bereiken met ons verhaal. Zo willen we met onze visie op gezondheid bijdragen aan een betere maatschappij!



nutriphyt



nutriphyt.health



nutriphyt-nv



www.nutriphyt.be



Practice what you preach

“Er zijn vier pijlers voor een goede gezondheid: stress verlagen, kwalitatieve slaap, voldoende beweging en gezonde voeding.

De vier pijlers bij Nutriphyt

Als werkgever wil Nutriphyt een **gezonde levensstijl** bij onze medewerkers motiveren en stimuleren. We voegen dan ook de daad bij het woord en bieden **wekelijks sport** aan op kantoor. Daarnaast zorgen we voor vers **BIO fruit** en motiveren we iedereen om dagelijks voldoende **water te drinken**. We moedigen onze medewerkers aan om zoveel mogelijk met de **fiets** naar het werk te komen.



Interessante weetjes...

Wist je dat Gabriël al vele jaren een zeer geliefd docent **orthomoleculaire gezondheidszorg** is bij het **ICZO** (Howest)?
(Instituut voor Complementaire Zorg Opleidingen)



Wist je dat Gabriël jarenlang **natuurwandelingen** gaf in zijn vrije tijd?



Wist je dat wij sinds 1 juli zelf de distributie doen in **Frankrijk**?

Voor de lancering hebben we een **leuke video** gemaakt met **Sabine**.

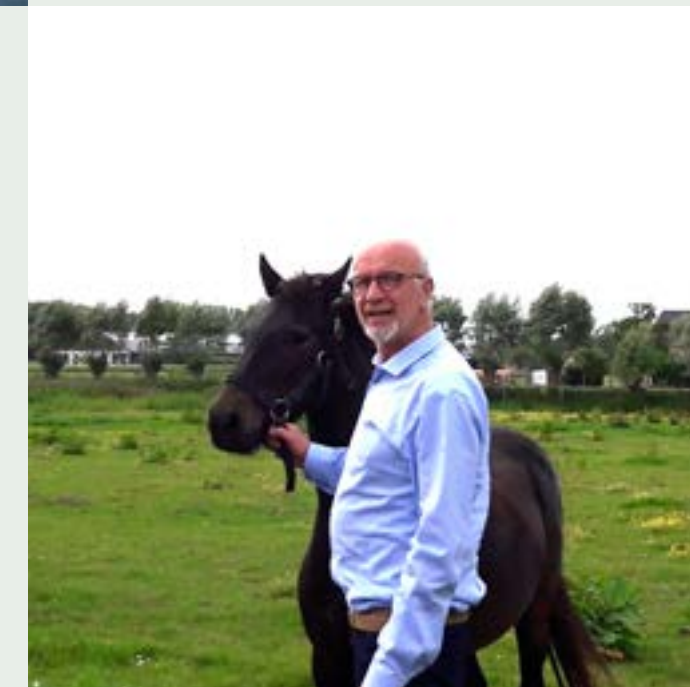


Wist je dat verschillende Nutriphyt producten **voorgeschreven** worden in **ziekenhuizen**?



Wist je dat Gabriël in 2003 een productgamma voor **paarden** ontwikkelde?

Equipharma is tot op vandaag een succesvol bedrijf.



Wist je dat we **zonnepanelen** op ons dak hebben?

Altijd **groene stroom**!

Wist je dat er intern een **geboortekaartje** werd gemaakt voor het salesteam?

Geen twijfel met hoeveel enthousiasme we een **nieuw product lanceren**!



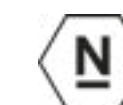
Wist je dat Gabriël **vier kinderen** en **zes kleinkinderen** heeft?

Een zoon Jeroen, en drie dochters Herlinde, Marjolein en Hadewijch.



Wist je dat we onze **grasrobot** een naam hebben gegeven?

Roxy maait voor ons het gras!



Op de toekomst!



Een zeer grote en uitdrukkelijke dank je wel!

Bedankt aan **Gabriël Devriendt**, want alles is gestart vanuit zijn droom en vanuit **zijn missie**, dat is de basis van dit alles.

Bart Vergauwe had vanaf de start vertrouwen in Gabriël zijn verhaal en is vol enthousiasme samen gestart aan het Nutriphyt avontuur. Bart heeft zelf enorm veel ervaring en heeft Gabriël dan ook op veel vlakken ondersteund om dit succesverhaal te realiseren.

De **Nederlandse aandeelhouders** hebben ook bijgedragen om Nutriphyt verder op de kaart te zetten en te laten groeien.

Deze **mijlpaal**: ons 20-jarig bestaan zou niet mogelijk geweest zijn zonder het vertrouwen van onze klanten, onze artsen en apothekers, onze therapeuten, onze toeleveranciers, onze adviseurs en de steun van onze familie en goede vrienden!

Bedankt vanwege alle medewerkers van Nutriphyt en de Nutriphyt verdelers!

“**Bedankt aan ons team,
wat zijn we fier en
dankbaar om dit alles
met jullie te realiseren!**

Gabriël & Herlinde

Nutriphyt
Nutritional health

www.nutriphyt.be
info@nutriphyt.be

Industriepark-Oost 30
8730 Beernem

BE 0478.698.853
+32 50 20 16 04